

# 1er Termómetro de la Familia en Chile



Certified **B** Best For  
Corporation The World  
2019 **Changemakers**  
Honoree

Una iniciativa de **Needo**, Empresa B certificada, consultora en gestión, comunicación y educación, que orienta y acompaña a personas y organizaciones en el camino hacia una sustentabilidad práctica y humana.  
needo.cl | @needocom | contacto@needo.cl

**Equipo de trabajo Needo:**

Bebi Calvimontes C.  
M<sup>a</sup> José Calvimontes C.  
Maricarmen Medina C.

**Consultora asociada:**

Isabel Ibáñez M.

**Agradecimiento:**

La realización del 1er Termómetro de la Familia en Chile ha sido posible gracias al apoyo de la Fundación Desarrollo Social El Rodeo y de Gregorio Donoso I., quienes supieron valorar su impacto social positivo. Agradecemos también la inspiración de María José Olesti L., de The Family Watch, y su impulso para llevar a cabo este estudio.

**Estudio:** IvyCorp Consumer Research.

**Diseño y diagramación:** Carolina Martínez P.

**Documentación gráfica:** Marcelo Álvarez Studio.

*Junio de 2020*

# I. INTRODUCCIÓN

Estamos viviendo un momento histórico, una situación que nos supone grandes desafíos en distintos ámbitos y nos exige una manera diferente de mirar el mundo, ante la nueva realidad que se nos presenta. Uno de estos ámbitos, probablemente el principal, es el de la familia; y la familia, con su convivencia en el hogar y su aporte a la sociedad, está entre las más importantes preocupaciones y ocupaciones que tenemos en **Needo** desde los inicios de nuestra labor.

En el año 2011, con el interés de promover la práctica de la sustentabilidad (económica, social y ambiental) en la vida cotidiana, diseñamos el modelo del *Hogar Sustentable*<sup>®</sup>, con la convicción de que es en el hogar donde se forman los ciudadanos responsables que el planeta necesita. De acuerdo a este modelo, “un hogar sustentable se funda en un concepto holístico de la ecología humana para proporcionar educación integral a los miembros de la familia, de tal modo que cada uno de ellos se desarrolle conforme a su propia naturaleza y su misión personal, logrando vivir en armonía: consigo mismo, con los demás y con el planeta”.

Desde entonces, cada tres años realizamos los encuentros Vivir Sustentable, donde convocamos a representantes del sector público y privado, así como de la sociedad civil, para exponer estudios, reflexiones y buenas prácticas, y desde allí dinamizar procesos de transformación. Con ese marco, realizar el **1er Termómetro de la Familia en Chile** en 2020 es una decisión que estaba tomada, por encontrarnos al inicio de la década de acción que nos demanda la Agenda 2030 de la ONU. Sin embargo,

nos la hemos cuestionado al vernos en medio de una severa crisis sanitaria local y global. Pero también hemos visto el contexto como una oportunidad, por ser este un momento en que se ha vuelto a poner el foco en el hogar; la pandemia nos ha llevado a pasar más tiempo juntos y nos ha revelado tanto riquezas como dificultades que es urgente atender.

Nuestra principal motivación al encargar esta investigación a una empresa especializada ha sido realizar un primer acercamiento para conocer más y mejor a las familias chilenas desde la perspectiva de la sustentabilidad humana. Queremos avanzar en el análisis del modo en que la familia puede ser una institución aliada para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y como punto de partida para ello hemos basado el estudio en las cinco dimensiones que conforman nuestro modelo de *Hogar Sustentable*<sup>®</sup>: **vida saludable, corresponsabilidad, hospitalidad, consumo responsable y ciudadanía digital.**

Confiamos en que los resultados positivos de este estudio los animen, y los menos alentadores los interpelen. Esperamos que las respuestas que presentamos generen conversaciones, debates, propuestas y acciones. Para que, entre todos, revaloricemos el rol fundamental que tiene la familia y su vida en el hogar, como el espacio donde es posible sembrar las semillas de la innovación social y ambiental **para la regeneración de nuestra casa común.** Y que, como toda institución, es interdependiente y necesitada de otros para mantenerse unida y fuerte... para proyectarse al futuro.

# ÍNDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. PERFIL DE LA MUESTRA</b> .....	3
<b>FICHA TÉCNICA</b> .....	3
Gráfico N°1: Distribución por edad, nivel de educación y zona geográfica .....	3
<b>III. RESULTADOS DEL ESTUDIO</b> .....	4
<b>III.1. VALORACIÓN DE LA FAMILIA EN CHILE</b> .....	4
Gráfico N° 2: Relevancia de los factores en la decisión de tener hijos .....	4
Gráfico N°3: Ranking de los factores en la decisión de tener hijos .....	5
Gráfico N°4: Nivel de reconocimiento del papel de la familia en Chile .....	5
<b>III.2 DIMENSIÓN: VIDA SALUDABLE</b> .....	6
Gráfico N°5: Comidas compartidas entre la familia .....	6
Gráfico N°6: Actividades familiares .....	6
Gráfico N°7: Distribución del tiempo de la actividad física .....	6
Ilustración Vida saludable .....	7
<b>III.3 DIMENSIÓN: CORRESPONSABILIDAD FAMILIAR</b> .....	8
Gráfico N°8: Medidas que ayudan a conciliar el trabajo y la vida familiar .....	8
Gráfico N°9: Necesidad de formación de los padres .....	8
Gráfico N°10: Efectos positivos de la participación en las tareas domésticas .....	8
Ilustración Corresponsabilidad familiar .....	9
<b>III.4 DIMENSIÓN: HOSPITALIDAD</b> .....	10
Gráfico N°11: Presencia en el hogar de personas dependientes o con necesidades especiales .....	10
Gráfico N°12: Cuidado de personas dependientes o con necesidades especiales .....	10
Gráfico N°13: Circunstancias en las que se tiene contacto con migrantes .....	10
Ilustración Hospitalidad .....	11
<b>III.5 DIMENSIÓN: CONSUMO RESPONSABLE</b> .....	12
Gráfico N°14: Separación de residuos en el hogar para el reciclaje .....	12
Gráfico N°15: Conciencia y esfuerzo en el cuidado de los recursos naturales .....	12
Gráfico N°16: Principal medio de transporte familiar .....	12
Ilustración Consumo responsable .....	13
<b>III.6 DIMENSIÓN: CIUDADANÍA DIGITAL</b> .....	14
Gráfico N°17: Prácticas en el uso de las tecnologías, por edades .....	14
Gráfico N°18: Prácticas en el uso de la tecnología en el hogar .....	14
Gráfico N°19: Uso positivo y creativo de la tecnología en el hogar .....	14
Ilustración Ciudadanía digital .....	15
<b>IV. CONCLUSIONES</b> .....	16
Modelo <i>HOGAR SUSTENTABLE®</i> .....	17

## II. PERFIL DE LA MUESTRA

### FICHA TÉCNICA

- › **Población:** Personas mayores de 18 años que tienen su residencia en Chile, pertenecientes a todos los grupos socioeconómicos.
- › **Tamaño de la muestra:** 615 entrevistas.
- › **Error muestral:** 3,95%.
- › **Metodología:** Mixta. Se realizó encuestas telefónicas enfocadas en personas sin posibilidades de responderlas vía Internet por su edad o situación económica; para el resto de la muestra se aplicó encuestas online.
- › **Periodo del trabajo de campo:** 27 de marzo al 27 de abril de 2020.
- › **Cobertura geográfica:** A nivel nacional, todas las regiones de Chile.
- › **Objetivo del estudio:** Obtener una mirada general de la familia chilena, basada en el modelo de *Hogar Sustentable*®.

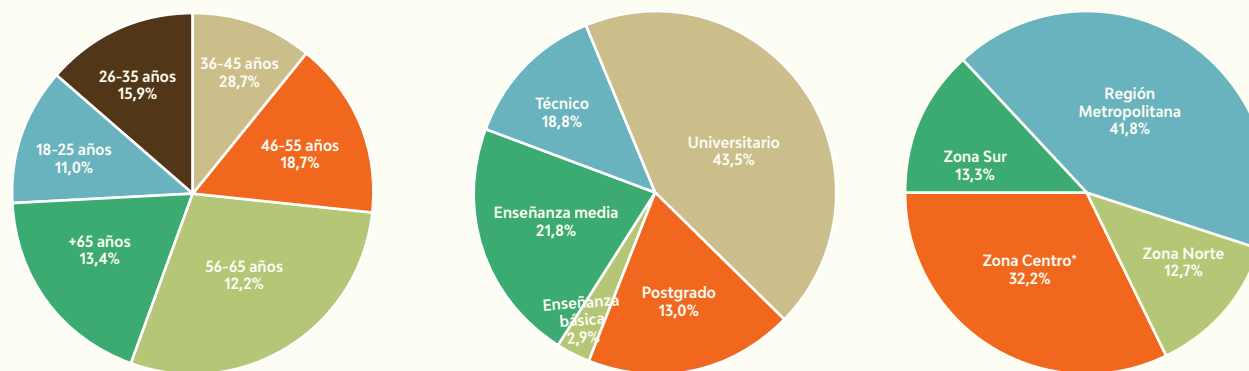
El grupo etario con mayor proporción de entrevistados es el de 36-45 años (28,7%); le siguen en importancia el grupo de 46-55 años (18,7%) y el de 26-35 años (15,9%). La edad promedio es de 45,1 años. La edad mínima es de 18 años y la edad máxima registrada es de 94 años. Aproximadamente, siete de cada diez encuestados son de género femenino (66,1%), mientras que el resto son de género masculino (33,9%). Con relación al nivel de educación de los entrevistados, prevalece el nivel superior: Universitario (43,5%) y Postgrado (13%). Los demás encuestados poseen una Enseñanza Media (21,8%) y nivel Técnico (18,8%), mientras que la menor presencia corresponde a la Enseñanza Básica (2,9%). El rol más presente en la muestra es el de madre (43,9%), mientras que el padre también posee una representación importante (21,0%). Asimismo aparecen otros roles, como: hijo (16,3%), pareja (7,9%) y otros (10,9%); en este último grupo se encuentran: personas solas, abuelos, nietos, sobrinos, primos y amigos, pero con proporciones bajas.

A efectos del análisis, las regiones fueron agrupadas en las siguientes zonas geográficas:

- › Región Metropolitana de Santiago
- › Zona Norte: Arica y Parinacota, Antofagasta, Atacama, Tarapacá, Coquimbo
- › Zona Centro: Valparaíso, Libertador Bernardo O'Higgins, Maule, Bio-Bio, Ñuble
- › Zona Sur: La Araucanía, Los Lagos, Los Ríos, Magallanes y Aysén

Al efectuar la agregación geográfica, la mayor representación corresponde a la Región Metropolitana de Santiago (41,8%); el resto se encuentran en: la Zona Centro (32,2%), Zona Sur (13,3%) y Zona Norte (12,7%).

Gráfico N°1: Distribución por edad, nivel de educación y zona geográfica

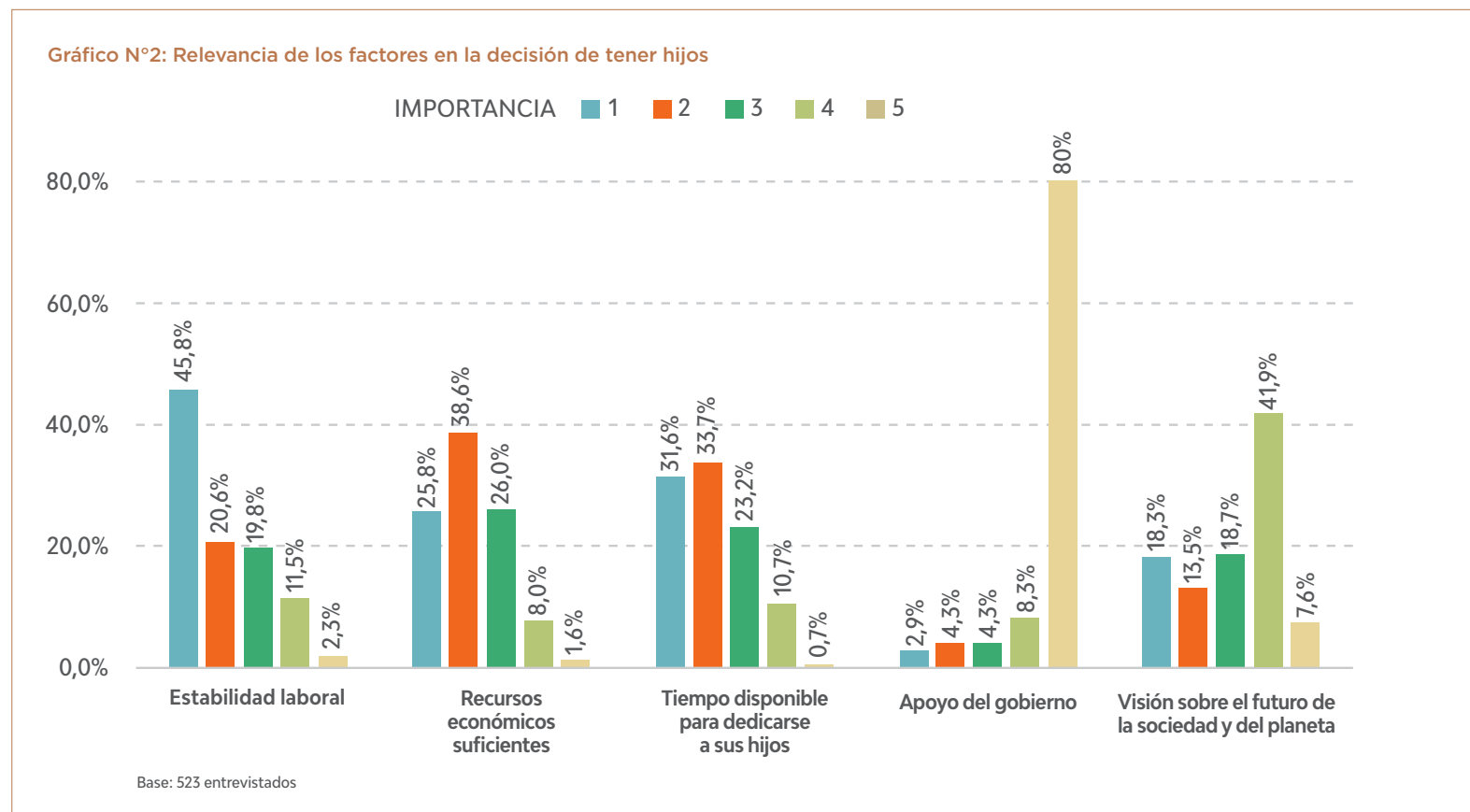


Base: 615 entrevistados  
\*Zona Centro reducida, excluye la Región Metropolitana de Santiago

# III. RESULTADOS DEL ESTUDIO






## III.1. VALORACIÓN DE LA FAMILIA EN CHILE

Antes de analizar la situación de los encuestados en relación con nuestro modelo de *Hogar Sustentable*®, quisimos preguntarnos qué factores influyen hoy en la decisión de tener hijos en las familias chilenas y el grado en que éstas perciben que su papel es reconocido en el ámbito público y legal.

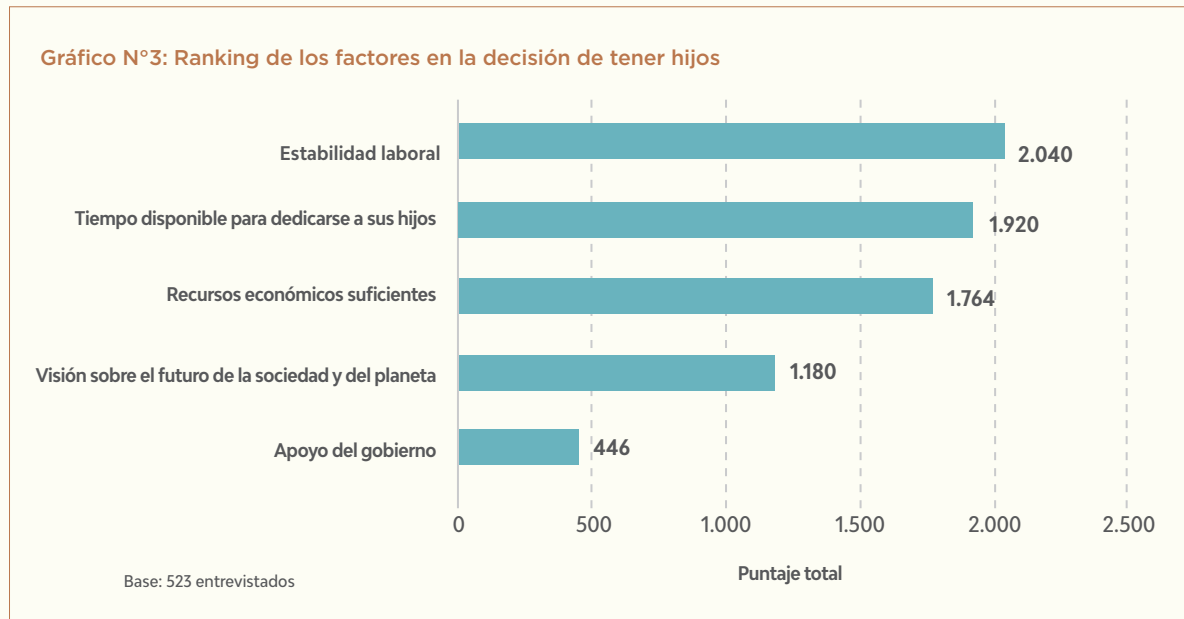


Al pedir que se ordene (del más al menos importante) los factores más relevantes a la hora de pensar en tener hijos, la Estabilidad laboral (45,8%) es el factor más mencionado en primer lugar, seguido por el Tiempo disponible para dedicarle a los hijos (31,6%) y los Recursos económicos (25,8%). El factor que se considera como menos importante para esta decisión es el Apoyo del gobierno (80,1%).

Tabla N°1: Sistema de ponderación de los factores

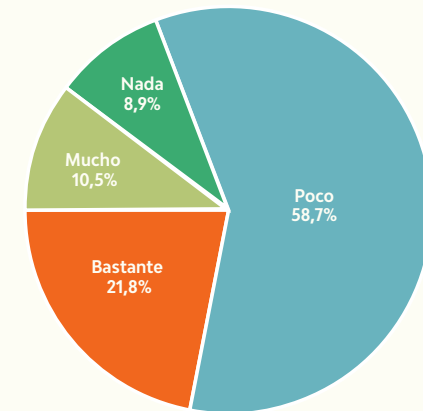
ORDEN	IMPORTANCIA	PONDERACIÓN
	1°	5
	2°	4
	3°	3
	4°	2
	5°	1

La suma de esta ponderación para cada uno de los factores es la siguiente:



Realizada la ponderación, se observa que entre los factores considerados, los más importantes al momento de tomar la decisión de tener hijos son: la Estabilidad laboral (2.040 puntos), el Tiempo disponible para dedicarle a los hijos (1.920 puntos), y los Recursos económicos suficientes (1.764), todos ellos con una importancia bastante similar.

**Gráfico N°4:**  
Nivel de reconocimiento del papel de la familia en Chile

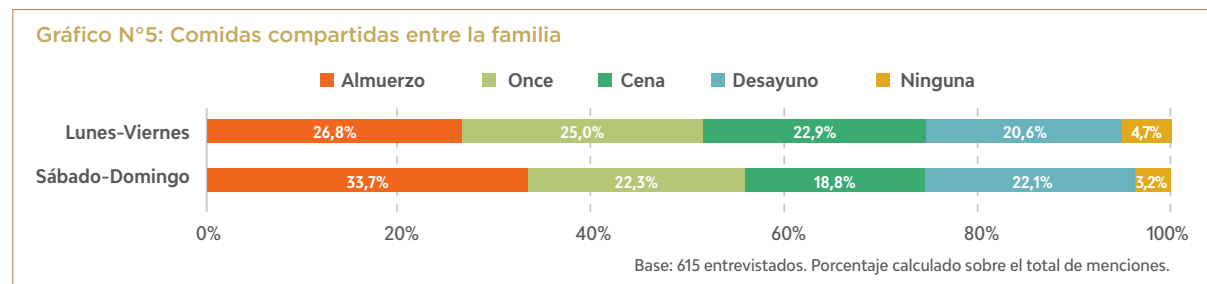


Base: 615 entrevistados

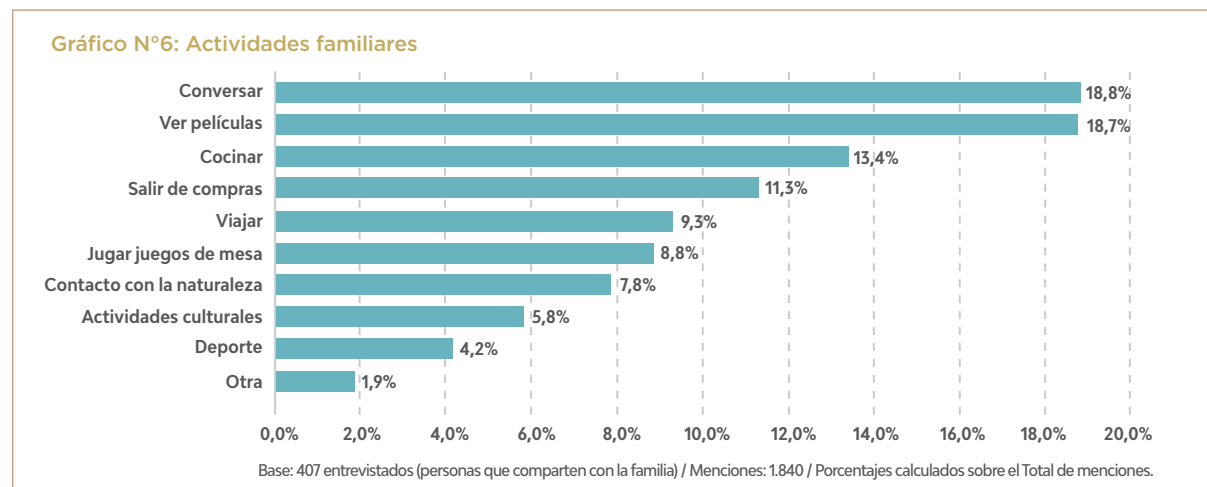
Más de la mitad de los entrevistados (58,7%) considera que existe “poco” reconocimiento público y legal de la familia en Chile. Las personas con un nivel de educación Básica/Media son las que tienen la peor percepción relacionada con el reconocimiento de la familia en el país (Nada-Poco: 81,1%), mientras que llama la atención que en la zona Norte nueve de cada diez personas opinan que se reconoce “poco o nada” a la familia (86,9%).

## III.2 DIMENSIÓN: VIDA SALUDABLE

Un estilo de vida saludable es aquel que favorece el desarrollo de la persona, desde el punto de vista físico, mental y emocional. Son sus pilares la buena alimentación, la actividad física, la paz interior y las sanas relaciones personales. En Needo aseguramos que el autocuidado que exige una vida saludable para el ser humano es inseparable de la conservación de la naturaleza.

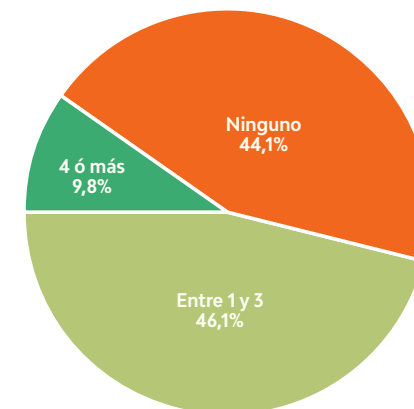


Comparando ambos bloques, se puede decir que los fines de semana la familia comparte más en los almuerzos y menos en las cenas. Por ámbito geográfico, en la zona Sur se tiende a compartir más las cenas que en el resto del país, tanto de lunes a viernes (35,8%) como los fines de semana (27,8%).



Por nivel educativo encontramos algunas diferencias: las personas con nivel de Postgrado tienden a realizar más actividades fuera del hogar con la familia: en contacto con la naturaleza (10,4%), actividades culturales (8,9%) y deporte (7,2%). Esta diferencia es más contundente cuando la comparación se efectúa con personas con una instrucción Básica/Media (4,1%, 1,3% y 3,6% respectivamente). Los viajes en familia son las actividades que menos realizan los jóvenes de 18 a 25 años (1,8% de las actividades).

**Gráfico N°7: Distribución del tiempo de la actividad física**



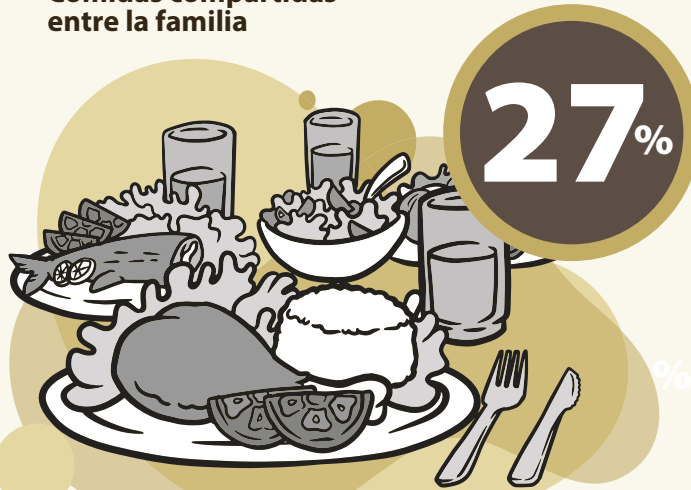
Base: 615 entrevistados

Cuatro de cada diez personas no realizan ningún tipo de actividad física (44,1%), mientras que una proporción similar la realizan entre 1 y 3 horas a la semana (46,1%); solo una de cada diez personas (9,8%) dedica 4 o más horas por semana a ejercitarse físicamente. La actividad física es menos frecuente en las mujeres (no practica ninguna actividad el 50,4%) que en los hombres (ninguna, 31,7%). También se observa que los jóvenes de 18 a 25 años tienen una mayor frecuencia de actividad física que el resto de las personas (4 o más horas, 22,3%). Por zona geográfica encontramos que los chilenos de la zona Norte realizan menos ejercicio (ninguno 63,0%) que los del resto del país.



# Vida saludable

## Comidas compartidas entre la familia



27% de las familias **comparten el almuerzo** de lunes a viernes.

## Actividades familiares



Actividades al aire libre, culturales y deportivas son las **menos compartidas en familia**.

## Distribución del tiempo de la actividad física

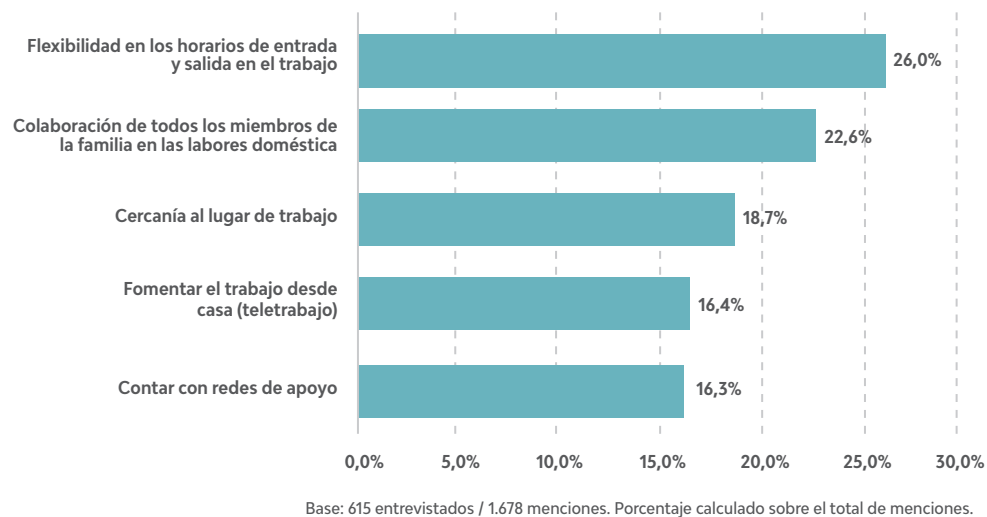


**4 de cada 10** personas **no realizan** ningún tipo de actividad física.

## III.3 DIMENSIÓN: CORRESPONSABILIDAD FAMILIAR

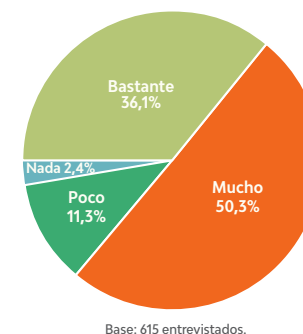
En un hogar en el que se educa y se vive la corresponsabilidad: se busca conciliar familia y trabajo, se comparte y se colabora, se forma en la empatía y en la cooperación, y se transmite que el cuidado de la casa es deber de todos los que la habitan. Es allí donde niños y jóvenes aprenden a hacerse responsables de sí mismos y corresponsables en la convivencia y en el cuidado del entorno.

**Gráfico N°8: Medidas que ayudan a conciliar el trabajo y la vida familiar**



De todas las propuestas mencionadas para facilitar la conciliación entre el trabajo y la vida familiar, la que obtuvo mayor aceptación fue la flexibilización del horario laboral (26% del total de menciones); le siguen por orden de importancia: la colaboración entre los miembros de la familia (22,6%), la cercanía al lugar de trabajo (18,7%), fomentar el teletrabajo desde casa (16,4%) y contar con redes de apoyo (16,3%). Para los menores de 46 años (18-45 años) es un poco más relevante la flexibilización del horario laboral, mientras que para los mayores de 35 años gana un poco de importancia el teletrabajo o trabajo a distancia. Por zona geográfica encontramos que para los residentes en la zona Norte recurrir a las redes de apoyo es una estrategia más importante para armonizar la vida personal y la laboral (23,5% de las menciones), mientras que para los que viven en la zona Sur la “cercanía al trabajo” no parece ser un factor importante para tal fin.

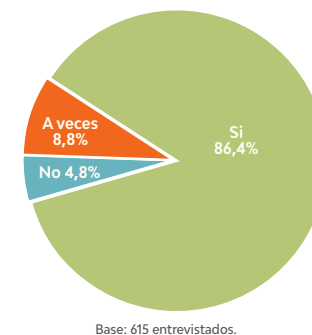
**Gráfico N°9: Necesidad de formación de los padres**



La gran mayoría de los entrevistados opina que existe la necesidad de formar a los padres para ejercer su rol de primeros educadores de sus hijos: cerca de nueve de cada diez personas (86,3%) lo considera necesario en algún nivel (“mucho” 50,3% y “bastante” 36,1%).

La mayoría de los entrevistados considera que los miembros de la familia colaboran con las labores del hogar; un 20,9% manifiesta que “siempre” y un 47,4% dice que “casi siempre o con mucha frecuencia”. Nueve de cada diez personas consideran que vivir en familia y participar en las tareas domésticas ayuda a desarrollar competencias en otras áreas de la vida (86,4%), y una pequeña proporción (8,8%) considera que esto sólo ocurre en algunas ocasiones. Entre los jóvenes (18-25 años) y las personas con menor nivel educativo no es tan “visible o evidente” que la participación en las tareas domésticas tenga beneficios en otras áreas de la vida: cerca de una cuarta parte de ellos considera que solo es aplicable en algunas situaciones (“a veces”: 24,9% y 17,9% respectivamente).

**Gráfico N°10: Efectos positivos de la participación en las tareas domésticas**



# Corresponsabilidad familiar

Necesidad de formación de los padres

9  
de cada  
10



9 de cada 10 personas consideran necesario formar a los padres para educar a sus hijos.

Medidas que ayudan a conciliar el trabajo y la vida familiar

FLEXIBILIDAD HORARIA LABORAL



La flexibilidad en el horario laboral es la medida de conciliación más aceptada.

Efectos positivos de la participación en las tareas domésticas

86,4%



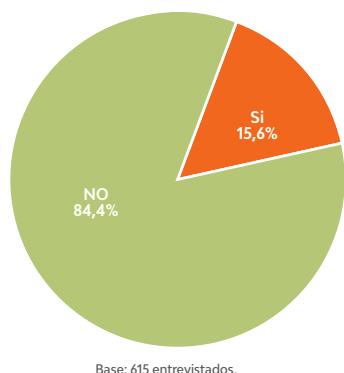
86,4% opina que participar en las **tareas domésticas** ayuda a desarrollar competencias para la vida.

## III.4 DIMENSIÓN: HOSPITALIDAD

Según el modelo de *Hogar Sustentable*®, la hospitalidad implica recibir, acoger y atender con amabilidad a todos, sin exclusión. Considera la actitud cordial, dispuesta y al servicio de todo ser humano, pero con mayor dedicación hacia quienes, por sus condiciones o situación particular, más lo requieren: personas dependientes o con necesidades especiales, adultos mayores y migrantes.

Un 15,6% de los entrevistados tiene en su grupo familiar personas dependientes o con necesidades especiales. Esta proporción es mayor en el grupo etario de 66 años y más, donde alcanza el 32,4%, lo que podría deberse a que ellos mismos califican como personas dependientes. Geográficamente, la incidencia de personas dependientes o con necesidades especiales es algo mayor en la zona Centro (23,3%) y mucho menor en la zona Sur (4,0%).

Gráfico N°11: Presencia en el hogar de personas dependientes o con necesidades especiales



En el grupo cuyo núcleo familiar alberga a una persona dependiente o con necesidades especiales, prevalece que lo cuida la misma persona que responde la encuesta (47,9%); también ocurre que los miembros de la familia se reparten la tarea entre ellos (28,7%) y lo cuida otro pariente, que no pertenece al núcleo familiar (18,7%). Destaca que la opción menos mencionada para el cuidado de estas personas es el recurso de “personal especializado” (4,7%). Las mujeres (57,3%) tienden a cuidar a las personas dependientes más que los hombres (33,5%). Asimismo, las familias con cuatro o más miembros son más propensas a repartirse el cuidado entre ellos (44,1%). También se encuentra que

en la zona Centro es más frecuente que el cuidado recaiga en el entrevistado (69,3%), mientras que en la zona Metropolitana existe mayor diversidad, resaltando la alta proporción de familias en las que “otro familiar” es el encargado.

Por otra parte, dos de cada diez personas (22,2%) tienen trato con personas o familias migrantes en su entorno cercano. Esta proporción es significativamente mayor en la Región Metropolitana, donde cuatro de cada diez familias tienen contacto con personas provenientes del extranjero (37,3%). El principal ámbito donde se desarrolla el contacto con personas migrantes es el laboral (58,7%), seguido del social (21,5%) y familiar (19,8%). Al indagar si esta relación se percibe como un aporte favorable para la familia, la mayoría de los entrevistados piensa positivamente (Sí - 83,9%).

Gráfico N° 12: Cuidado de personas dependientes o con necesidades especiales

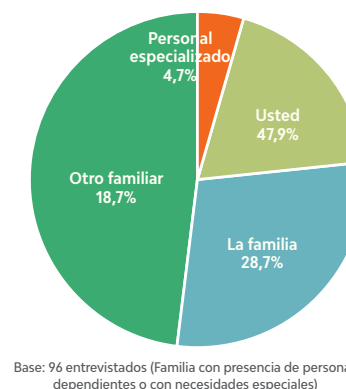
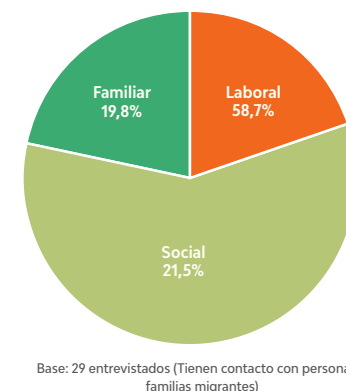


Gráfico N°13: Circunstancias en las que se tiene contacto con migrantes



# Hospitalidad

Presencia en el hogar de personas dependientes o con necesidades especiales

15,6%



15,6% de los entrevistados tiene en su grupo familiar personas con necesidades especiales.

Circunstancias en las que se tiene contacto con migrantes

83,9%



83,9% considera que la relación con migrantes es un aporte a la familia.

Cuidado de personas dependientes o con necesidades especiales

MUJERES  
57,3%

HOMBRES  
33,5%

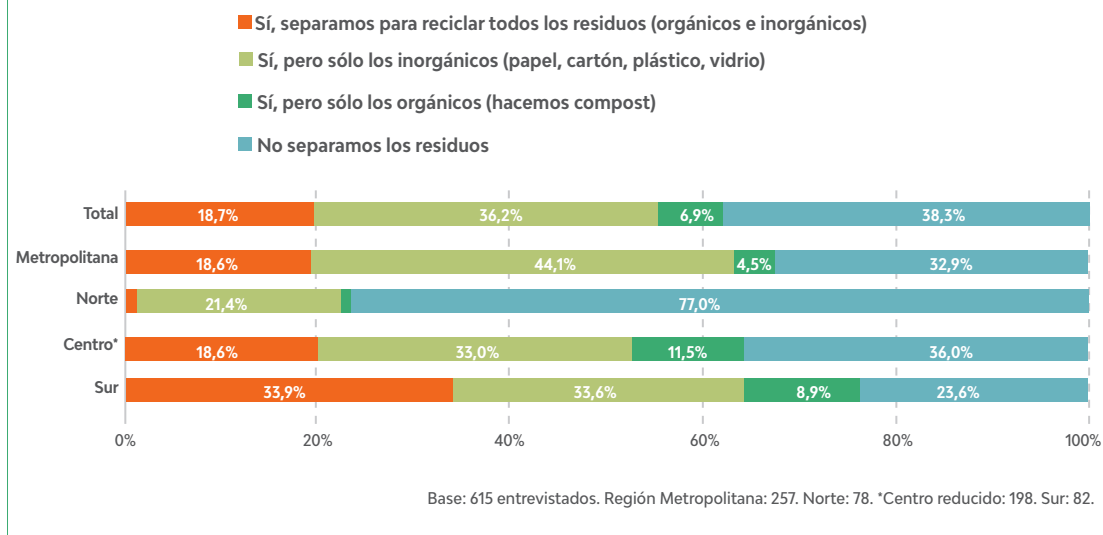


Las mujeres (57,3%) tienden a cuidar a las personas dependientes más que los hombres (33,5%).

# III.5 DIMENSIÓN: CONSUMO RESPONSABLE

El consumo responsable hace referencia a la práctica de consumir sólo lo realmente necesario y de conocer lo que se consume (de dónde viene, de qué está hecho, a quién afecta su producción y la disposición final de sus residuos). Consumir con responsabilidad implica tener el hábito de escoger opciones que favorezcan a las personas (equidad social) y a nuestro planeta (cuidado del ambiente).

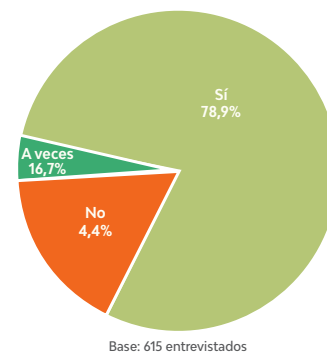
**Gráfico N°14: Separación de residuos en el hogar para el reciclaje**



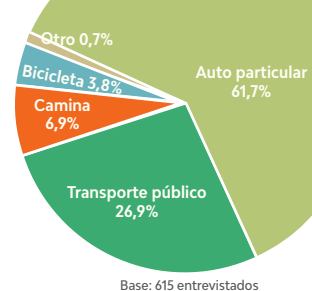
Seis de cada diez personas cohabitan en hogares donde se reciclan los distintos tipos de residuos o desechos (61,7%), mientras que en el resto de los hogares no lo hacen (38,3%). El reciclaje más común es el de los desechos inorgánicos (36,2%), mientras que una proporción menor practica un reciclaje completo (orgánicos e inorgánicos, 18,7%); finalmente, un 6,9% dispone sólo residuos orgánicos. Destaca la zona Norte por ser la que menos separa los residuos para reciclar (ocho de cada diez familias no reciclan nada: 77,0%); en contraste, la zona Sur destaca por ser la que más recicla “todos los residuos” (33,9%). Asimismo, en la Región Metropolitana prevalece la separación de desechos inorgánicos (44,1%). Se observa la tendencia de que, a mayor nivel educativo, mayor es el reciclaje en el hogar, siendo el de residuos inorgánicos significativamente menor entre los entrevistados con una educación Básica/Media (27,0%).

**Gráfico N°15: Conciencia y esfuerzo en el cuidado de los recursos naturales**

La gran mayoría de los entrevistados (78,9%) manifiesta que en su familia existe conciencia para cuidar los recursos naturales, como el agua y la energía, y que se esfuerzan para conseguirlo. Dos de cada diez personas tienen esta misma convicción, pero solo en ciertas ocasiones (“a veces”: 16,7%).



**Gráfico N°16: Principal medio de transporte familiar**



Para las familias de la Región Metropolitana, el uso del transporte público tiene mayor relevancia; en ella cuatro de cada diez familias lo consideran su principal medio de locomoción (39,4%); esto contrasta con las zonas Sur y Norte, donde se observa una mayor propensión al uso del auto particular (78,7% y 74,1% respectivamente). El transporte público es mucho más utilizado por los jóvenes (18-25 años, 59,8%) y por personas con educación Básica/Media (41,6%). En los resultados a nivel nacional, el principal medio de transporte de las familias encuestadas es el auto particular (61,7%), seguido del transporte público (26,9%); apenas un 6,9% camina y un 3,8% utiliza la bicicleta.

# Consumo responsable

Separación de residuos en el hogar para el reciclaje



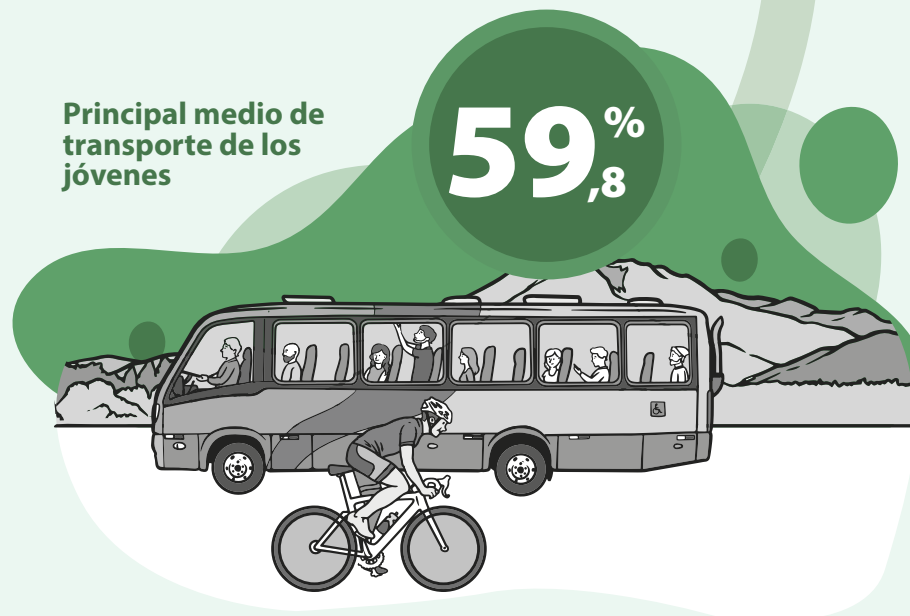
El reciclaje que más se practica es el de **desechos inorgánicos (36.2%)**.

Conciencia y esfuerzo en el cuidado de los recursos naturales



78,9% manifiesta que en su familia existe **conciencia para el cuidado ambiental**.

Principal medio de transporte de los jóvenes



El **transporte público** es el más usado por los jóvenes entre 18 y 25 años (**59,8%**).



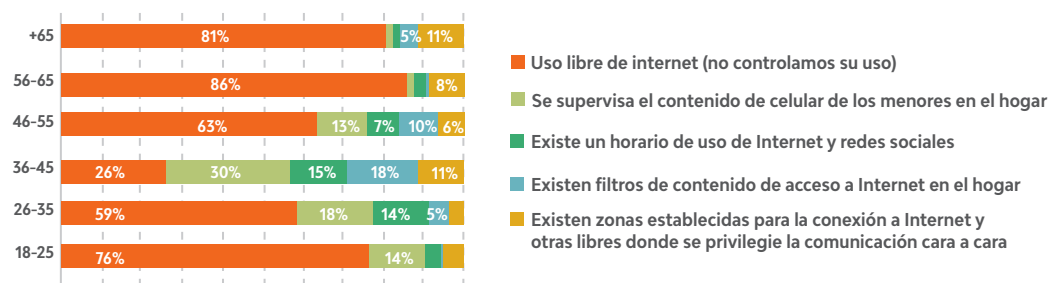
## III.6 DIMENSIÓN: CIUDADANÍA DIGITAL

En un *Hogar Sustentable*® se usa las tecnologías de información y comunicación en forma saludable y con sentido: como un medio, nunca como un fin; como herramientas para pensar globalmente y actuar localmente, para establecer y mantener conexiones de valor. Esto requiere formación en valores, capacidades y competencias que garanticen una buena convivencia digital.

Para este estudio, el concepto de tecnologías de comunicación abarcó: redes sociales, WhatsApp o cualquier servicio de mensajería instantánea, email, videojuegos, aplicaciones y navegadores de Internet.

Un 98,6% de los encuestados declaró utilizar tecnologías en el hogar. En la mayoría de los hogares (72,5%) no se regula el uso de Internet, siendo esta práctica la más común entre las propuestas (54,0%). Otras prácticas o normas en el uso de tecnología corresponden a: supervisión del contenido en los celulares a menores de edad (18,2%), fijación de horarios de uso de Internet y redes sociales (9,9%), filtros de contenido (9,7%) y restricción del uso en algunas áreas del hogar (8,1%). Geográficamente, las familias de la zona Centro son las más permisivas en el uso de Internet, siendo ocho de cada diez las que no regulan su uso (79,7%). Asimismo, en los hogares de personas con niveles educativos de Básico/Media el uso libre de Internet es mayor (79,9%), lo que significa que no existen normas o prácticas que lo regulen.

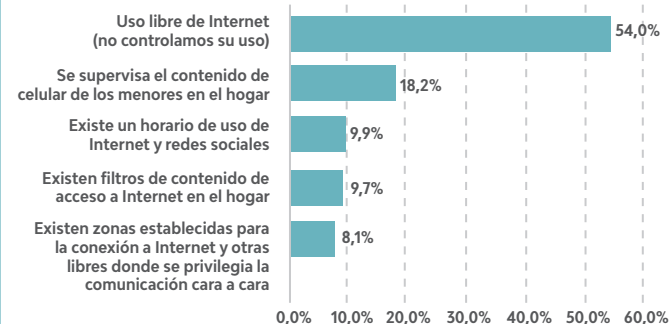
Gráfico N°17: Prácticas en el uso de las tecnologías, por edades



Base: 603 personas que usan tecnologías de comunicación en el hogar / 809 menciones. Porcentaje calculado sobre el total de menciones.

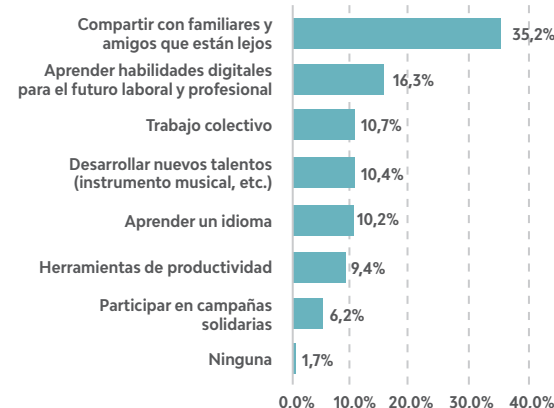
Por otra parte, las personas con edades entre 36 y 45 años son las que más se preocupan por regular el uso de tecnologías: un porcentaje menor de familias permite el uso libre (26%), siendo la principal estrategia la supervisión del contenido del celular de los menores de edad en el hogar (30% de las menciones).

Gráfico N°18: Prácticas en el uso de la tecnología en el hogar



Base: 603 personas que usan tecnologías de comunicación en el hogar / 809 menciones. Porcentaje calculado sobre el total de menciones.

Gráfico N°19: Uso positivo y creativo de la tecnología en el hogar



Base: 603 personas que usan tecnologías de comunicación en el hogar / 1.471 menciones.

Entre los distintos usos propuestos, el trabajo colaborativo es el menos frecuente entre los jóvenes (18-25 años: 4,2%) y los adultos mayores (+65 años: 5,7%), y en este último grupo etario Internet es menos usado como herramienta de productividad (1,6%). Así también, destaca la zona Sur por ser la que más utiliza la tecnología para compartir a distancia con familiares y amigos (45,5% de los usos positivos).



# Ciudadanía digital

Prácticas en el uso de la tecnología en el hogar

72,5%

En un 72,5% de los hogares **no se regula el uso de Internet.**



Uso positivo y creativo de la tecnología en el hogar

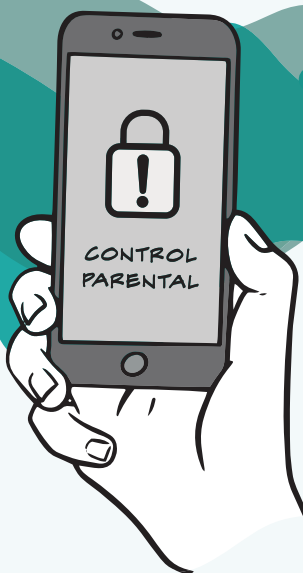
35,2%

**Compartir con familiares y amigos** es el objetivo de uso más frecuente de las tecnologías (35,2%).

**Orientación en espacios digitales**

30% de los adultos entre 36 y 45 años supervisa el contenido del celular de los menores en el hogar.

30%



## IV. CONCLUSIONES

Gracias a la información aportada por este estudio podemos concluir que las familias chilenas precisan de mayor valoración. La percepción de estas con respecto al grado de reconocimiento que tienen en el país (que es bajo en todos los casos y disminuye en relación directamente proporcional al nivel educacional) se condice con la evidencia de que, en las últimas décadas, en general la familia no ha sido el foco de políticas públicas de parte del Estado chileno, y que la familia tiende a ser vista o bien en forma desagregada (la mujer, el niño, el adolescente, el adulto mayor... por separado) o sólo en cuanto a sus necesidades básicas, en concreto en cuanto a la población económicamente vulnerable, que no las tiene cubiertas. Otro aspecto a destacar es el que se refiere a los factores que se tiene como más relevantes para tomar la decisión de tener hijos, y que están fundamentalmente vinculados a la capacidad de sostener el hogar: estabilidad laboral, tiempo disponible y recursos económicos.

### CON RESPECTO A LAS CINCO DIMENSIONES DE UN HOGAR SUSTENTABLE®:

**1. Vida saludable:** Las comidas, en sus distintos horarios durante la semana, continúan siendo para la mayor parte de los chilenos momentos de encuentro familiar. Conocidos los beneficios de comer en familia regularmente y su contribución al cuidado de la salud mental y a la disminución de conductas de riesgo en los jóvenes, se aprecia este espacio como fuente de oportunidades para la transmisión de valores y la formación de habilidades para la vida. Por otra parte, se observa con preocupación que nueve de cada diez personas no realicen ningún tipo de actividad física o que la efectúen con mínima frecuencia, por lo que se hace urgente promover y facilitar que el ejercicio se incorpore como un hábito cotidiano al alcance de todos. En la misma línea, representa un desafío a abordar el hecho de que las ocasiones de ocio que más se comparte en familia sean de tipo sedentario y que la práctica de actividades culturales y en contacto con la naturaleza se dé en forma minoritaria, y resalte solamente en personas con más alto nivel de educación.

**2. Corresponsabilidad familiar:** Se hace evidente la relevancia de asegurar la entrega a los padres de familia de herramientas y contenidos de formación para que puedan ejercer el rol de primeros educadores de sus hijos. La conciencia de esta necesidad, presente en cerca del 90% de las personas consultadas, de-

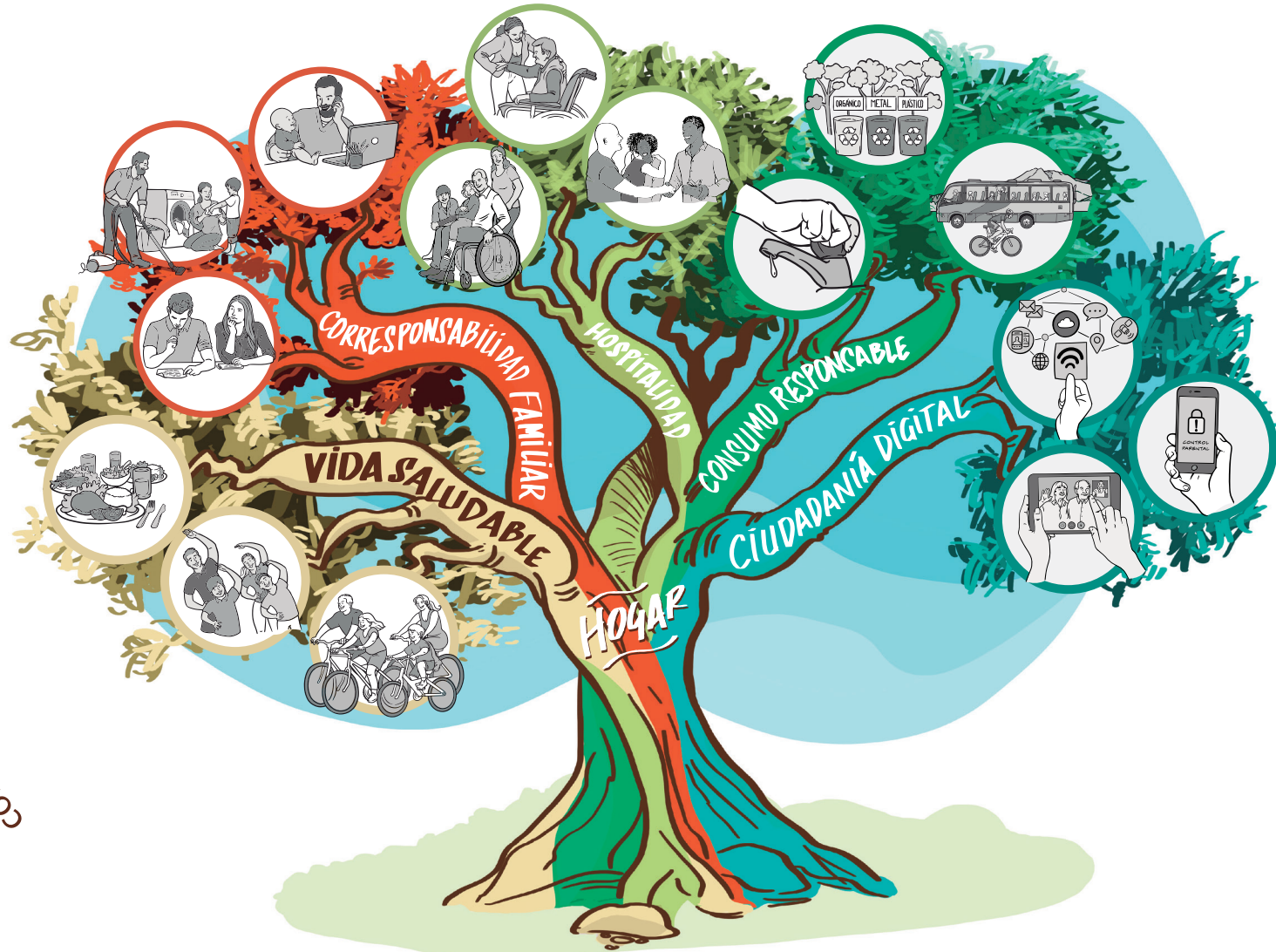
muestra el interés de los padres en involucrarse activamente en la educación de niños y jóvenes, a través de cursos y otros espacios de actualización que les brinden los conocimientos necesarios para apoyar su pleno desarrollo; llama positivamente la atención, además, que como parte de este proceso se tenga muy en cuenta los aprendizajes no formales y los beneficios que conlleva la participación de todos los miembros del hogar en las tareas domésticas. Asimismo, se ha encontrado que esta corresponsabilidad es posible en la medida en que desde el sector público y privado se promueva políticas que la faciliten: la flexibilización del horario laboral, la contratación de colaboradores que residen cerca del lugar de trabajo y el teletrabajo desde casa.

**Se muestra el interés de los padres en involucrarse activamente en la educación de niños y jóvenes, a través de cursos y otros espacios de actualización que les brinden los conocimientos necesarios para apoyar su pleno desarrollo.**

**3. Hospitalidad:** La hospitalidad comienza por casa. Así, es imperativo que en los hogares en los que habitan personas dependientes o con necesidades especiales se haga efectiva la solidaridad intrafamiliar (es decir, que esta tarea no recaiga solamente en uno de los miembros, más frecuentemente una mujer) y que se activen redes públicas y privadas con el fin de facilitar ese cuidado y de cuidar al cuidador. De igual manera es imprescindible poner atención a los hogares en los que la persona dependiente (por lo general un adulto mayor) vive sola, con las consecuencias que esto puede tener en su salud física y emocional. Por otra parte, por lo que incumbe a la hospitalidad hacia los migrantes, es notoria la mayor cercanía con esta realidad en la Región Metropolitana, en especial en el contacto de tipo laboral, y es una buena señal que ocho de cada diez entrevistados que tienen migrantes en su entorno perciban positivamente su presencia, como un aporte favorable. Esta realidad nos desafía a balancear el fortalecimiento de la identidad local con el respeto y la valoración de la diversidad racial y cultural.

# HOGAR SUSTENTABLE®

**ARMONÍA**  
con uno mismo + con los demás + con el planeta



**SUSTENTABILIDAD**  
económica-social-ambiental

ECOLOGÍA HUMANA

**4. Consumo responsable:** Dada la alta apreciación que manifiestan los entrevistados por los recursos naturales, afirmando siete de cada diez que en su familia existe la conciencia para cuidarlos, se advierte un contexto muy conveniente para fomentar que esa conciencia se transforme en acción. Incluso en los casos en que esta declaración pueda obedecer a la situación que atraviesa el planeta, esa respuesta mayoritaria puede tenerse en cuenta como un buen punto de partida para impulsar la adopción de un estilo de vida sustentable. Uno de los ámbitos en que es posible educar y avanzar es la separación de residuos para el reciclaje, práctica con distinto grado de adhesión en cada región del país y según niveles de instrucción, pero con mayor compromiso en general con la disposición responsable de residuos inorgánicos. En cuanto a la elección de medios de transporte más amigables con el ambiente, de los resultados se infiere que queda todavía camino por recorrer, tanto a nivel de toma de conciencia en las familias chilenas como de infraestructura y políticas que lo favorezcan.

**El grado en que las familias chilenas puedan contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible no depende solamente de ellas y de su convicción, sino también de que se les otorgue los medios y condiciones adecuadas para su fortalecimiento.**

**5. Ciudadanía digital:** Los resultados del levantamiento son coherentes con los de estudios realizados en los últimos años en Chile en relación con creciente penetración de tecnologías de comunicación en el país. Lo que resulta una novedad, y desde la perspectiva de la ciudadanía digital enciende una alarma, es que en siete de cada diez hogares se declare que el uso de estas tecnologías no se regula en modo alguno, siendo una excepción algunas familias conformadas por adultos jóvenes, probablemente padres de hijos pequeños. Considerando que el uso responsable de las herramientas y plataformas digitales requiere de aprendizaje, acompañamiento, diálogo y supervisión, parece ser urgente intervenir en este ámbito brindando a las familias contenidos y espacios de formación en buena convivencia online. Es reflejo de esta necesidad el escaso empleo de Internet para el desarrollo de talentos, la adquisición de nuevos conocimientos, el uso de herramientas de productividad y la parti-

cipación en acciones y campañas solidarias: son oportunidades que se están perdiendo y se debiesen aprovechar.

En definitiva, este 1er Termómetro de la Familia en Chile nos acerca al impacto positivo que puede tener pensar en la familia como entidad privilegiada para la vivencia de la ecología humana: en la que se pone en el centro a la persona, y junto a ella al hogar en el que nace y crece, donde se producen aprendizajes irremplazables para tomar decisiones conscientes y responsables.

Para que eso sea efectivo, uno de nuestros objetivos centrales para una próxima edición de este Termómetro será garantizar la mayor diversidad socioeconómica y geográfica de la muestra, de tal modo de comprender mejor las realidades y necesidades de las familias chilenas. Porque el grado en que puedan contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible no depende solamente de ellas y de su convicción, sino también de que se les otorgue los medios y condiciones adecuadas para su fortalecimiento, el que tendrá como efecto la contribución de cada vez más hogares a la sustentabilidad, en sus dimensiones social, económica y ambiental.

La ecología es el cuidado del hogar y la Tierra es nuestro hogar común.  
*Vive en armonía contigo mismo, con los demás y con el planeta.*

# 1er Termómetro de la Familia en Chile

Junio 2020

